

# CARACTERÍSTICAS DE LAS CONVOCATORIAS DEL FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR



# Convocatorias del Fondo Nacional Emprendedor

Las Convocatorias del Fondo Nacional Emprendedor, se delimitan en cuatro categorías, siendo estas:

- I. Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional.
- II. Programas de Desarrollo Empresarial.
- III. Programas de Emprendedores y Financiamiento.
- IV. Programas para MIPYMES.

# Características de las Convocatorias del FNE

Categoría I	Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional
Convocatoria	Descripción
<b>1.1 Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor</b>	Apoyar en la vinculación de Núcleos Productivos y/o Clústeres y Sociedades mercantiles legalmente constituidas y estratificadas como Pequeñas y Medianas Empresas interesadas en incorporarse o fortalecer las cadenas globales de valor, que buscan el fomento al desarrollo de proveeduría, aumento de su productividad y/o mayor competitividad de cada uno de los participantes, para su inclusión en los mercados nacionales y/o internacionales, con opción a la exportación y/o sustitución de importaciones, bajo 3 modalidades: a) Desarrollo de Proveedores b) Clústeres c) Apertura y Diversificación de Mercados.
<b>1.2 Productividad Económica Regional</b>	Impulsar la competitividad de las regiones, a partir de programas integrales que permitan democratizar la productividad y fortalezcan la infraestructura productiva, alentando las inversiones en capital fijo y la actualización de equipos tecnológicos, a fin de cerrar las brechas sectoriales y regionales en el país.
<b>1.3 Reactivación Económica y de apoyo a los Programas: De la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre</b>	Contribuir al aumento de la productividad de Micro y Pequeñas empresas a través de proyectos productivos, bajo 2 modalidades a) Reactivación Económica. y b) Reactivación Económica para el Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre.
<b>1.4 Innova tu Central de Abasto y Mercado</b>	Contribuir al incremento de la productividad a través de la innovación, prácticas logísticas y comerciales de Centrales de Abasto y Mercados, mediante la inversión en infraestructura, equipamiento y desarrollo de capital humano bajo las siguientes modalidades : a) Desarrollo de Centrales de Abasto y b) Desarrollo de Mercados.
<b>1.5 Obtención de apoyos para proyectos de Mejora Regulatoria</b>	Implementar una mejora regulatoria integral con los tres órdenes de gobierno, que facilite el cumplimiento y tránsito a la formalidad, reduzca costos, tiempos y trámites excesivos para la operación de empresas, aumente la competencia económica y genere normas claras y trámites sencillos que permitan asegurar el cumplimiento de contratos, así como la democratización de la productividad y el impulso a la competitividad y la mejora del ambiente de negocios en el país
<b>1.6 Apoyo a iniciativas de prioridad estatal para el apoyo de MIPYMES y el Ecosistema Emprendedor.</b>	Apoyar los diversos proyectos para el impulso de MIPYMES y/o Emprendedores con respaldo de los gobiernos estatales, que busquen dirigir la atención hacia los sectores prioritarios del país y las necesidades del ecosistema emprendedor, con la finalidad de impulsar la integración y consolidación del tejido empresarial en cada entidad federativa de acuerdo a sus propias vocaciones y prioridades de desarrollo económico, bajo 3 modalidades: a) Impulso a la Economía Regional b) Desarrollo Tecnológico c) Impulso a la Cultura Emprendedora.

# Características de las Convocatorias del FNE

Categoria II	Programas de Desarrollo Empresarial
Convocatoria	Descripción
<b>2.1 Fomento a las iniciativas de Innovación</b>	Impulsar la innovación en micro, pequeñas y medianas empresas para generar o mejorar productos, procesos, estrategias de mercadotecnia y/o de organización.
<b>2.2 Fomento de Cultura Emprendedora y Espíritu Emprendedor</b>	Desarrollar habilidades y competencias en emprendimiento innovador, mediante una estrategia integrada en los emprendedores para fomentar la cultura y el espíritu emprendedor desde etapas tempranas, a través de la implementación de metodologías y modelos de emprendimiento previamente reconocidos por el INADEM, que estén orientados a buscar, desarrollar y vincular ideas emprendedoras innovadoras que contengan características innovadoras.
<b>2.3 Creación o Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)</b>	Apoyar a los emprendedores que obtuvieron el Diploma del Programa de Incubación en Línea (PIL), para la creación o fortalecimiento de empresas básicas, por la compra previamente realizada de: inventarios, equipo, y/o mobiliario para su negocio (comercio, servicios o industria), y/o la consultoría para la puesta en marcha de empresas básicas.
<b>2.4 Incubación de Alto Impacto, Aceleración de Empresas y Talleres de Alta Especialización</b>	Apoyar e impulsar proyectos potenciales de alto impacto en etapa temprana a través de la incubación; proyectos de empresas en etapa de escalamiento a través del proceso de aceleración; y facilitar el uso de servicios en los talleres de alta especialización.

# Características de las Convocatorias del FNE

Categoría III	Programas de Emprendedores y Financiamiento
Convocatoria	Descripción
3.1 Apoyo a Emprendimientos de Alto Impacto	Apoyar emprendimientos de alto impacto, culturales, sociales y/o ambientales para acceder a servicios especializados que les permitan fortalecer su operación, potenciar su crecimiento y desarrollar una estrategia de vinculación con fuentes oportunas de financiamiento, bajo 2 modalidades: a) Startup b)Scaleup

Categoría IV	Programas para MIPYMES
Convocatoria	Descripción
4.1 Fortalecimiento para MIPYMES	Apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas para que a través de una asesoría empresarial, análisis de inteligencia de negocio e incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC 's), directamente en el establecimiento ("In situ"), se promuevan mejores oportunidades de consolidación y crecimiento para la empresa.
4.2 Formación Empresarial para MIPYMES	Apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas, en la formación y fortalecimiento de sus capacidades empresariales a través de proyectos integrales de consultoría "in situ", fomentando su consolidación, crecimiento e incremento de productividad.