

Consejo Nacional para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

I. Avance en el Cumplimiento del Programa de Trabajo 2018.

El Consejo Nacional para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, celebró durante el ejercicio 2018, tres sesiones ordinarias (primera sesión en junio; segunda sesión en septiembre; y la tercera sesión en noviembre), en las cuales se trataron los siguientes asuntos:

Primera Sesión Ordinaria 2018

Fecha: 19 de Junio de 2018

Temas:

- I. Informe del cierre del año 2017 y avance de las convocatorias 2018 del Fondo Nacional Emprendedor.
- II. Instalación de Consejos Estatales.
- III. Programa de apoyo al financiamiento a emprendedores y MIPYMES 2018.
- IV. Informe de gestiones promocionales de la Presidencia del INADEM.
 - a. México como invitado de honor en Hannover Messe.
 - b. Firma de convenio entre INADEM y SER.
 - c. Hubs de innovación New York – Boston – San Francisco

Segunda Sesión Ordinaria 2018

Fecha: 5 de Septiembre de 2018

Temas:

- I. Avances en Convocatorias 2018 del Fondo Nacional Emprendedor.
- II. Informe del Nuevo Sistema Emprendedor.
- III. Avances en Libros Blancos del Instituto Nacional del Emprendedor.
- IV. Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE).
- V. Semana Nacional del Emprendedor.

Respecto al Programa Anual de Trabajo 2018, se cumplieron las siguientes acciones:

- a) ***Establecer las medidas de apoyo para el desarrollo de la competitividad de las MIPYMES a través del análisis de las propuestas surgidas del sector público y de los Sectores.***

Se implementó el Programa de Apoyo al Financiamiento a Emprendedores y MIPYMES, el cual presenta las siguientes prioridades fundamentales para el apoyo al sector público:

- Uno.- Garantizar el acceso al financiamiento a las MIPYMES, interviniendo en el mercado en una forma propositiva para regular las condiciones de acceso y tasas de interés. En un entorno de aumento de tasas a nivel internacional, a quien más le afecta el aumento de tasas es a las MIPYMES, por lo cual la intervención del INADEM, por medio del Sistema Nacional de Garantías, impacta en este particular;
- Dos.- Supervisar y guiar el monto promedio de las operaciones de crédito que se dan en el mercado de MIPYMES, esto debido a que mientras más alto sea el monto promedio del crédito bancario, menor acceso tienen las MIPYMES a estos, particularmente los más pequeños;
- Tres.- Garantizar la diversificación de instrumentos de financiamiento, fundamental para tener diferentes formas de contar con capital y recursos para el desarrollo de los proyectos; y

- Cuatro.- La recurrencia al crédito con garantía del INADEM, aspecto que también se regula, esto es, las MIPYMES nuevas financiadas por el sistema financiero mexicano gracias al Sistema Nacional de Garantías, versus las que son recurrentes.

Se instalaron los Consejos Estatales para la Competitividad de las MIPYMES y fomento al emprendimiento, en todas las Entidades Federativas de la República Mexicana, con la particularidad de que cada Consejo, está representado por organismos empresariales, la academia, grupos de emprendedores, la Secretaría de Desarrollo Económico y la Delegación Federal de Economía en cada entidad federativa, además de procurar involucrar a todos los agentes relevantes del ecosistema emprendedor.

Cada Consejo promovió por lo menos tres grupos de trabajo para desarrollar agendas que tuvieran que ver con los siguientes puntos: 1) adoptar como propia y desarrollar y fortalecer a la Red de Apoyo al Emprendedor en cada entidad federativa, gracias a la cual pueden recibir emprendedores y MIPYMES todo tipo de apoyos y servicios, desde cómo abrir un negocio, registrar una marca, obtener un financiamiento, etc. 2) en una segunda mesa de trabajo, reunir a incubadoras, aceleradoras, universidades así como a grupos de emprendedores y empresarios, para fomentar la innovación y el emprendimiento; finalmente, una tercera mesa o grupo de trabajo, que promueva y desarrolle esquemas que faciliten a emprendedores y MIPYMES su acceso al financiamiento.

Se llevaron a cabo, gestiones promocionales del INADEM en el ámbito internacional, en específico se participó en los siguientes eventos:

- Participación en la Feria Industrial de Hannover Messe, Alemania, con el objetivo de desarrollar un programa para impulsar la participación de emprendedores en los mercados internacionales, dirigido a emprendedores y MIPYMES que estuvieran interesados en incursionar en los mercados internacionales e integrarse a la oferta exportable.
- Firma de convenio entre INADEM y Secretaría de Relaciones Exteriores, en el cual se designa al INADEM como el organismo responsable de atender a los migrantes dentro del sector economía, del sector productivo. De esta manera se institucionaliza nuestro compromiso con mexicanos en EEUU, así como con mexicanos residentes en Canadá, que se encuentren en proceso de riesgo de retorno o deportación. Con esto, la Red Consular se suma como una ventanilla más de toda la oferta que tiene el INADEM para emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas. También se convierte en ese puente para que empresas mexicanas puedan realizar un escalamiento en mercados americanos y canadienses de manera mucho más fácil y productiva. Se establece este convenio como una vía de ida y vuelta para compartir talento, herramientas, experiencia y empresas. Los beneficios principales es que los servicios del INADEM forman parte de la red de 55 consulados en EEUU y Canadá. De esta manera, la comunidad mexicana contará con acceso prioritario en el exterior a través de la Red de Apoyo al Emprendedor. Las ventanillas de asesoría financieras que hoy en día tienen los consulados, principalmente en EEUU, van a convertirse también, paulatinamente, en puntos de la Red Mover a México.
- Hubs de innovación New York – Boston – San Francisco, se tienen planes de realizar algún proyecto con algunos de los Hubs de innovación más importantes en los EEUU, para fortalecer y desarrollar este proyecto, se hizo una visita a los Hubs de Nueva York, Boston y San Francisco. El objetivo de estas visitas es identificar y desarrollar esquemas de colaboración binacional que permitan el intercambio de experiencias, conocimiento y capital con el propósito de propiciar el escalamiento y la inclusión en cadenas globales de valor de forma más sencilla.

- b) Desarrollar mecanismos para que las MIPYMES reciban Consultoría y Capacitación en las áreas de comercialización y mercadeo, tecnología y procesos de producción, diseño de producto y financiamiento, así como en materia de normalización y certificación.
- d) Procurar la formación de especialistas en Consultoría y Capacitación.
- e) Promover la certificación de especialistas que otorguen servicios de Consultoría y Capacitación a las MIPYMES.
- f) Facilitar la integración entre las MIPYMES.

De los cuatro puntos anteriores, mediante las convocatorias del Fondo Nacional Emprendedor, emitidas para el ejercicio 2018, se contempla la consultoría y capacitación de la siguiente manera:

Convocatoria 1.1 Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor

Modalidad: Desarrollo a Proveedores				
Rubro de apoyo	Empresas Pequeñas		Empresas Medianas	
	% de apoyo	Mont. max	% de apoyo	Mont. max
Capacitación	50%	\$ 6,000,000.00	50%	\$ 8,000,000.00
Consultoría				

Modalidad: Claustres		
Rubro de apoyo:	Mínimo 3 Pequeñas o Medianas Empresas Integrantes del Clúster a beneficiar	
	% de apoyo	Mont. max
Capacitación	50%	\$10,000,000.00
Consultoría		

Modalidad: Apertura y Diversificación de Mercados				
Rubro de apoyo:	Dirigido a Pequeñas y Medianas Empresas			
	% de apoyo	Mont. max	% de apoyo	Mont. max
Capacitación	50%	\$6,000,000.00 (por proyecto de 2 a 4 rubros de apoyo)	50%	\$10,000,000.00 (por proyecto 5 o más rubros de apoyo)
Consultoría				

Convocatoria 1.3 Reactivación Económica y de apoyo a los Programas: De la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre

Modalidad: Reactivación Económica				
Rubro de apoyo:	Micro Empresas		Pequeñas Empresas	
	% de apoyo	Mont. Max	% de apoyo	Mont. max
Capacitación	40%	\$5,000,000.00	40%	\$5,000,000.00
Consultoría				

Modalidad: Reactivación Económica para el Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre								
Rubro de apoyo	Micro Empresas		Pequeñas Empresas		Micro Empresas		Pequeñas Empresas	
	Para 1 empresa				Para Grupo de empresas			
	% de apoyo	Mont. max	% de apoyo	Mont. max	% de apoyo	Mont. max	% de apoyo	Mont. max
Capacitación	60%	\$2,000,000.00	50%	\$2,000,000.00	60%	\$6,000,000.00	50%	\$6,000,000.00
Consultoría	40%		30%		40%		30%	

c) Fomentar la constitución de incubadoras de empresas, y la iniciativa y creatividad de los emprendedores.

El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) puso a disposición del público, el Programa de Incubación en Línea (PIL), por medio del cual se muestran los conocimientos básicos para crear una empresa.

La solicitud de los recursos se da a través de la convocatoria 2.3 de Fondo Nacional Emprendedor:

Convocatoria 2.3 Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)

Modalidad: Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)			
Rubro de apoyo	Monto máximo de apoyo	Porcentaje máximo de apoyo	Convoca a
Recursos para la compra previamente realizada por el emprendedor, de inventarios, equipo y/o mobiliario relacionados con la creación de o fortalecimiento de una empresa básica	\$70,000.00	70%	Emprendedores con Diploma del PIL

Asimismo, el INADEM emitió, para el ejercicio 2018, la Convocatoria 2.4 “Incubación de Alto Impacto, Aceleración de Empresas y Talleres de Alta Especialización” la cual tiene por objeto apoyar e impulsar proyectos potenciales de alto impacto en etapa temprana a través de la incubación; proyectos de empresas en etapa de escalamiento a través del proceso de aceleración; y facilitar el uso de servicios en los talleres de alta especialización. El siguiente cuadro muestra los rubros, montos y porcentaje de apoyo.

Convocatoria 2.4 Incubación de Alto Impacto, Aceleración de Empresas y Talleres de Alta Especialización

Modalidad: Incubadoras de Alto Impacto, Aceleradoras y Talleres de Alta Especialización			
Rubro de apoyo	Monto máximo de apoyo	Porcentaje máximo de apoyo	Convocado
Incubación de Alto Impacto	Hasta \$750,000.00 por proyecto. 5 Emprendedores y/o MIPYMES por proyecto.	70%	Incubadoras de Alto Impacto
Aceleración Nacional	Hasta \$1,000,000.00 por proyecto. 5 MIPYMES por proyecto.	70%	Aceleradoras
Aceleración Internacional	Hasta \$2,000,000.00 por proyecto. 5 MIPYMES por proyecto.	70%	Aceleradoras
Talleres de Alta Especialización (TAE)	Hasta \$1,000,000.00 por proyecto. 5 emprendedores y/o MIPYMES por proyecto.	70%	Talleres de Alta Especialización

- g) Impulsar la vinculación de las MIPYMES con la gran empresa.
- h) Estimular la integración y eficiencia de las cadenas productivas, con la participación de los Sectores, con una visión de corto, mediano y largo plazo.

De los dos incisos anteriores, el INADEM, ha impulsado la vinculación de las MIPYMES con las grandes empresas mediante la Convocatoria 1.1 "Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor", la cual tiene por objeto apoyar en la vinculación de Núcleos Productivos y/o Clústeres y Sociedades Mercantiles legalmente constituidas y estratificadas como Pequeñas y Medianas Empresas interesadas en incorporarse o fortalecer las cadenas globales de valor, que buscan el fomento al desarrollo de proveeduría, aumento de su productividad y/o mayor competitividad de cada uno de los participantes, para su inclusión en los mercados nacionales y/o internacionales, con opción a la exportación y/o sustitución de importaciones.

Convocatoria 1.1 Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor

Modalidad: Desarrollo a Proveedores				
Rubro de apoyo	Empresas Pequeñas		Empresas Medianas	
	% de apoyo	Mont. max	% de apoyo	Mont. max
Capacitación	50%	\$ 6,000,000.00	50%	\$ 8,000,000.00
Consultoría				
Comercialización				
Certificaciones y/o Recertificaciones				
Equipamiento Productivo	60%	\$ 6,000,000.00	60%	\$ 8,000,000.00
Infraestructura productiva				
Software de gestión y/o sistemas de información	50%	\$ 6,000,000.00	50%	\$ 8,000,000.00
Transferencias de Tecnología				

Modalidad: Clústeres		
Rubro de apoyo:	Mínimo 3 Pequeñas o Medianas Empresas Integrantes del Clúster a beneficiar	
	% de apoyo	Mont. max
Capacitación	50%	\$10,000,000.00
Consultoría		
Comercialización		
Certificaciones y/o Recertificaciones		
Equipamiento Productivo	60%	\$10,000,000.00
Infraestructura productiva		
Software de gestión y/o sistemas de información	50%	\$10,000,000.00
Transferencias de Tecnología		

Modalidad: Apertura y Diversificación de Mercados						
Rubro de apoyo:	Dirigido a Pequeñas y Medianas Empresas					
	% de apoyo	Mont. max	% de apoyo	Mont. max	% de apoyo	Mont. max
Capacitación	No Aplica	No Aplica	50%	\$6,000,000.00 (por proyecto de 2 a 4 rubros de apoyo)	50%	\$10,000,000.00 (por proyecto 5 o más rubros de apoyo)
Consultoría	No Aplica	No Aplica				
Ferias y Encuentros de Negocios Internacionales	30%	\$2,000,000.00 para un rubro de apoyo por proyecto	30%		30%	
Comercialización	70%		70%		70%	
Corrida Piloto, prototipos y elaboración de muestra.	40%		40%		40%	
Certificaciones y/o Recertificaciones	70%		70%		70%	
Equipamiento Productivo	60%		60%		60%	
Infraestructura productiva	No Aplica		No Aplica		60%	
Software de gestión y/o sistemas de información	No Aplica	No Aplica	30%		30%	
Transferencias de Tecnología	50%	\$2,000,000.00 para un rubro de apoyo por proyecto	50%		50%	

i) Formular mecanismos y estrategias de promoción a la exportación directa e indirecta de las MIPYMES.

En este rubro, se apoya mediante la Convocatoria 4.2 "Formación Empresarial para MIPYMES", la cual tiene por objeto apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas en la formación y fortalecimiento de sus capacidades empresariales, a través de proyectos integrales de consultoría "in situ" fomentando su consolidación, crecimiento e incremento de productividad, para lo cual se destinó un rubro en esta convocatoria al Apoyo para la consultoría "in situ" en temas de Exportación, como a continuación se muestra:

Convocatoria 4.2 Formación Empresarial para MIPYMES

Modalidad: Formación Empresarial para MIPYMES						
Rubro de apoyo	Micro Empresas		Pequeñas Empresas		Medianas Empresas	
	% de Apoyo	Mont. Max	% de Apoyo	Mont. Max	% de Apoyo	Mont. Max
Apoyo para la consultoría "in situ" en temas de Exportación	70%	\$30,000.00	60%	\$40,000.00	50%	\$50,000.00

j) Impulsar esquemas que faciliten el acceso al financiamiento de las MIPYMES.

El INADEM, apoya con programas de Acceso al Financiamiento, los cuales tienen como objetivo el otorgar garantías líquidas a los Intermediarios Financieros para mitigar la percepción del riesgo crediticio de las personas con actividad empresarial morales que requieran acceder a créditos para llevar a cabo su quehacer económico

II. Actividades realizadas en el marco del Mecanismo de Participación Ciudadana (MPC).

Dentro del marco de actuación del Mecanismo de Participación Ciudadana denominado “Consejo Nacional para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa”, se desarrollaron las siguientes actividades:

- a) **Avances en Convocatorias 2018 del Fondo Nacional Emprendedor:** con fecha de corte al 5 de septiembre de 2018, el Fondo Nacional Emprendedor estableció 13 Convocatorias para las que se destinó un presupuesto de 2,630 millones de pesos. A la fecha, se han registrado en la plataforma denominada “Nuevo Sistema Emprendedor” 37,170 proyectos, a través de las 13 Convocatorias mencionadas, lo que suma un importe de 8,874 millones de pesos. Asimismo, se han aprobado ya 1,300 millones de pesos del presupuesto de Convocatorias Públicas, lo que significa el 49.4 por ciento del total.
- b) **Informe del Nuevo Sistema Emprendedor:** La plataforma está a cargo de la Dirección General de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (DGTIC) de la Secretaría de Economía y se encuentran en operación desde 2017, como una herramienta básica para apoyar el cumplimiento del Gobierno Electrónico. Está constituida por 46 módulos. En este ejercicio de 2018, se atendieron múltiples áreas de mejora para mantenerla alineada a las Reglas de Operación del Fondo Nacional Emprendedor 2018. Es importante mencionar que, desde inicios del mes de junio, se han venido realizando sesiones semanales de evaluación del funcionamiento de los diferentes módulos que integran el sistema, con todas las Direcciones Generales del INADEM, que son finalmente áreas usuarias, con el Órgano Interno de Control y con la DGTIC, para resolver las áreas de mejora que presentan los diferentes módulos.
- c) **Avances en Libros Blancos del Instituto Nacional del Emprendedor:** el INADEM, tiene el mandato de elaborar Libros Blancos, así como memorias para la entrega-recepción. En este proceso se delimitaron tres Libros Blancos: uno sobre política de MIPYMES; el segundo, sobre el Fondo Nacional Emprendedor; el tercero, sobre el Fideicomiso México Emprende o FIPRAPYME, a continuación se detallan:

El Primer Libro Blanco, tiene como objetivo principal dar una plena documentación y una memoria de detalle a los que entran de cada uno de los procesos, tanto en los procesos de política pública, del por qué se definieron ciertas acciones y ciertas políticas públicas en base a la población objetivo, los procedimientos y demás que se llevan a cabo en los diferentes procesos, los más relevantes del Instituto Nacional del Emprendedor. Tal es el caso de la Red de Mover a México, la Red de Apoyo al Emprendedor, El Observatorio, toda la parte de impactos en capital y financiamiento, así como los objetivos de planes, programas, normatividad, logros, etcétera.

El segundo es el Libro Blanco sobre el Fondo Nacional Emprendedor, en donde se indica el origen, la creación, la sustentación, el proceso normativo, la evolución de sus propias reglas, cómo estas reglas las hemos ido mejorando.

El tercer Libro Blanco, es sobre el Fideicomiso México Emprende, el cual está enfocado principalmente a las labores de financiamiento, es el que otorga los recursos para las garantías, el que otorga el recurso para los fondos de capital, es la historia del FIPRAPYME.

- d) **Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE):** es una Segunda Encuesta Nacional que hace el INEGI, se considera como un instrumento fundamental de infraestructura de información básica para el desarrollo económico del país, es aquel que da la guía de si estamos o no impactando a las pequeñas y medianas empresas en la productividad y en la competitividad de las mismas y en donde el INADEM ha participado de manera activa.

- e) **Semana Nacional del Emprendedor:** es el evento de emprendimiento y empresarial más importante de México y el mayor en Latinoamérica y tiene como objetivo ofrecer a los emprendedores y micro, pequeños y medianos empresarios las herramientas y soluciones que necesitan para iniciar o hacer crecer su negocio. Se llevará a cabo del 10 al 14 de septiembre. Es un evento de cinco días, de lunes a viernes, de 10:00 a 19:00 horas y la sede es el Centro City Banamex.

III. Evaluación de resultados alcanzados y IV. En su caso, resultados generados:

Los resultados alcanzados o generados con fecha de corte al 5 de septiembre de 2018 y de acuerdo a los datos de las dos sesiones del Consejo Nacional para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, han sido positivos, toda vez que se destacan los siguientes avances:

- Implementación de 13 Convocatorias del Fondo Nacional Emprendedor, con un monto total de 2,630 millones de pesos.
- Instalación de Consejos Estatales para la Competitividad de las MIPYMES y fomento al emprendimiento, en todas las Entidades Federativas.
- Establecimiento del Programa de apoyo al financiamiento a emprendedores y MIPYMES
- Gestiones promocionales en: Hannover Messe, Alemania; firma de convenio entre INADEM y SER; visita a Hubs de innovación New York – Boston – San Francisco, en la búsqueda de esquemas de colaboración binacional.
- Participación en la Segunda Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE).
- Realización de la Semana Nacional del Emprendedor.