

DOMICILIO: [REDACTED]  
C.U.R.P.: [REDACTED]  
R.F.C.: [REDACTED]  
TELEFONOS: [REDACTED]  
CEL: [REDACTED]  
ESTADO CIVIL: [REDACTED]  
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: [REDACTED]  
CORREO PERSONAL: [REDACTED]  
**ALEJANDRA CHAVEZ SANCHEZ**



**FORMACIÓN ACADÉMICA**

- 2004-2008 Universidad Autónoma de México Carrera en Economía.  
Documento Obtenido Título y Cédula profesional
- 1999 – 2002 COBAE Técnico en Informática.  
Documento Obtenido Certificado.
- 2005-2006 Universidad Autónoma De México Constancia de traducción del idioma ingles

**EXPERIENCIA LABORAL**

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, Dirección General de Capacitación e Innovación Tecnológica.  
México DF. febrero de 2008 – A la fecha

JEFA DE DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS Y REVISIÓN A

JEFA DE DEPARTAMENTO DE SEGUIMIENTO A PROGRAMAS PYME (JUNIO 2012)

Implementar el esquema integral de seguimiento y evaluación de los recursos asignados a los programas del fondo pyme, para medir los resultados e impacto de su aplicación.

Controlar el seguimiento de los recursos asignados a los proyectos apoyados por la subsecretaría para la pequeña y mediana empresa.

Coordinar la asesoría y capacitación técnica y presupuestal a los involucrados en la operación del programa para lograr su eficiente operación.

Formular un plan de trabajo de campo que permita supervisar el desarrollo de proyectos, así como la aplicación de los recursos de manera eficiente.

Aplicar el plan de trabajo para la recopilación de la información obtenida en la investigación de campo.

Analizar e interpretar la información para informar los avances y estatus de los proyectos.

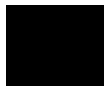
Comunicar los resultados del informe sobre las metas y objetivos alcanzados en los programas con impacto estatal.

Analizar y evaluar el impacto que ha tenido la utilización de los recursos en los programas establecidos. Proponer acciones de mejora para ejercer eficientemente la aplicación de los recursos asignados.

**Eliminado:** RFC, CURP, domicilio, edad, correo, sueldos, teléfono, firmas, rubricas, nacionalidad, fotografía, estado civil, lugar y fecha de nacimiento.

**Fundamentación:** Artículos 116, párrafo primero de la LGTAIP; 113, fracción I, de la LFTAIP, y Trigésimo Octavo, fracción I, de los Lineamientos Generales para la Clasificación y Desclasificación de Información, así como para la elaboración de versiones públicas. Criterios de Interpretación del INAI 03/09 y 05/09.

**Motivación:** La información corresponde a datos de personas físicas y su difusión podría en riesgo su integridad.



MARZO 2004 - JUNIO 2007

AC NIELSEN

MEXICO DF.

INVESTIGADOR DE MERCADOS Y DE OPINION

- Desplazamiento de productos de los diversos clientes de la empresa, prueba y lanzamiento de los mismos.
- Medición y monitoreo de rating televisivo.
- Auditoria comercial externa toma de inventarios físicos entradas y salidas.

5580-1957

AGOSTO 2003 – MARZO 2004

BIMSA SA DE CV

MEXICO DF.

INVESTIGADOR DE MERCADOS Y DE OPINION, ASISTENTE DE COODINACION

- Desplazamiento de producto.
- Supervisor de campo encargado de estudio foráneos y del manejo de proyectos y personal.
- Asistir a los encargados de proyectos a planear, realizar estudios.
- Elaborar las muestras y proyecciones necesarias para satisfacer las necesidades del cliente.

5511-0100

JULIO 1999 SEPTIEMBRE 2002

HOTEL BENIDORM

MEXICO DF.

TELEFONISTA, RECEPCIONISTA.

- Manejo de conmutador, fax.
- Recepción, reservación de los clientes de la empresa.
- Caja general, auditoria, Arqueo, cierres, ajustes, facturación.
- Organización de eventos y de horarios.

264-2394 5584-9899

- conocimiento en Word. (constancia) Impartido por la UNAM
- conocimiento en Excel. (constancia) Impartido por la UNAM
- conocimiento en PowerPoint. (constancia) Impartido por la UNAM
- conocimiento en internet. (constancia) Impartido por la UNAM
- conocimiento en Access. (constancia) Impartido por la UNAM
- conocimiento en lenguaje de programación. (constancia) Impartido por la UNAM

**Eliminado:** RFC, CURP, domicilio, edad, correo, sueldos, teléfono, firmas, rubricas, nacionalidad, fotografía, estado civil, lugar y fecha de nacimiento.

**Fundamentación:** Artículos 116, párrafo primero de la LGTAIP; 113, fracción I, de la LFTAIP, y Trigésimo Octavo, fracción I, de los Lineamientos Generales para la Clasificación y Desclasificación de Información, así como para la elaboración de versiones públicas. Criterios de Interpretación del INAI 03/09 y 05/09.

**Motivación:** La información corresponde a datos de personas físicas y su difusión podría en riesgo su integridad.

**CURSOS**

**INTERESES**

- Formulación y evaluación de proyectos, finanzas, mercadotecnia,

“La que suscribe, manifiesto bajo protesta de decir verdad que la información proporcionada es fidedigna y quedo a disposición para verificarla, si es necesario.”

Alejandro [Redacted] nez

México, DF, 30 de junio de 2012